

ARTISANS Tapissiers Décorateurs

Le GPTA est pour vous

Devenez Adhérent



5

Bonnes raisons d'adhérer:

- **Réduire** vos coûts d'échantillonnage
- **Profiter de remises** sur vos métrages & fournitures
- **Augmenter** vos taux de marge
- Avoir un **contact direct avec les artisans** du GPTA
- Bénéficier d'une page personnalisée pour votre atelier sur le site www.tapissier-décorateur.fr

Contactez-nous

29, rue Parmentier - 59113 SECLIN

Tél: 09 52 91 98 63 - Fax: 03 66 72 22 87 - Contact: gpta@gpta.fr



www.gpta.fr

chers collègues ,
2017, quelle année ! Des élections qui ont balayé les partis politiques en place! Un e-commerce qui ne cesse de prendre des parts de marché et remet en question bien des façons de gérer la partie commerciale de nos ateliers (contact clientèle, commandes etc ...) du changement vous en trouverez aussi dans ce numéro. Nous y avons fait une plus grande place à nos partenaires, leurs produits ou services de plus en plus techniques le méritaient bien. Nous vous présentons la maison RIVIERRE, qui nous a ouvert ses portes pour une visite des plus intéressante: une usine d'un autre temps qui perpétue un savoir faire unique grâce aux ouvriers amoureux de leur travail et fiers de leurs machines. Cette fierté que l'on retrouve chez nous: artisan tapissier décorateur, détenteur d'un savoir que nous transmettons de génération en génération faisant fi de tous ces changements qui pourraient mettre à mal nos entreprises. Simplement nous nous adaptons , nous accommodons nos gestes et notre savoir aux exigences de notre époque afin de livrer à nos clients un travail respectueux du bon goût et du confort et ainsi, continuer à exercer notre métier .

Nous sommes aux lendemains de fêtes, ce sacré mois de Janvier! Mois des voeux et des salons professionnels, j'en profite donc pour vous rappeler que c'est l'occasion de rencontrer vos fournisseurs pendant les deux grandes manifestations que sont: PARIS DECO OFF et MAISON & OBJET. Le bureau du GPTA tiendra un point contact sur PARIS DECO OFF, le samedi 20 janvier chez notre partenaire CASAL au 45 rue Croix des petits champs 75001 Paris, retrouvera aussi tous ses adhérents pour son assemblée générale le dimanche matin 21 Janvier sur le salon MAISON & OBJET à Villepinte.

Avant de terminer cet éditto, je tiens tout particulièrement à remercier Cyrille et Jean-Pierre, qui n'ont pas compté leur temps pour rédiger et mettre en page ce numéro. Soyez conscient que sans eux rien ne serait possible.

Laissez-moi maintenant vous souhaiter à tous : une très bonne année 2018 , tant pour vos familles et vous-mêmes, que pour vos entreprises.

Au plaisir de vous rencontrer le week-end du 21 janvier.

Alain Baumgartner

numéro 15

JANVIER 2018

Editeur

GPTA

29, rue Parmentier
59113 SECLIN
Tél : 09.52.91.98.63
revue@gpta.fr
www.gpta.fr

N° siret : 495 200 750 00018
APE : 9499Z
N° association : W751114353560
N° TVA intra : FR 234 952 00 750
ISSN 2431-689X

Directeur de la publication
Alain BAUMGARTNER

Rédaction & mise en page
Cyrille DEJOUY

Photo page de couverture
Houles

Réalisation technique
Bayard Service Edition
Tél : 03.20.13.36.60
Parc d'Activités du Moulin - CS 60090
59874 Wambrechies Cedex

SOMMAIRE



Page 5

En bref...
L'agenda

Page 6 à 8

Fabrication
d'une
semence
par RIVIERRE



Page 9

Le FENG-SHUI
&
la déco intérieur



Page 10/11

Tissus
façile à vivre
AquaClean
Fibreguard



ROMO & Louis De Pootere



Louis De Pootere tisserand à Courtrai

Depuis le Moyen-Age le textile flamand connaît une excellente réputation dans toute l'Europe. Tout le monde enviait le talent des tisserands flamands. Personne était leur égal en alliant beauté et qualité.

Dans ce monde de savoir-faire et de créativité la grande tradition de tapisserie flamande grandit. La belle ville de Courtrai, siège de Louis De Pootere, devient le centre de cette industrie.

Chaque projet est une prochaine étape, chaque étape est une autre conquête ...

Lorsque Louis De Pootere créa son entreprise, du même nom, en 1929 à Courtrai, il a pu compter sur la solide expérience depuis 1859 pris en charge par l'entreprise familiale, DePootere Frères, fabricants de tissu.

Mais le désir inné de Louis De Pootere pour l'innovation l'oblige à explorer de nouveaux horizons. Il commence à la conception de tapis avec des motifs orientaux enchantant immédiatement le marché britannique.

Année après année, Louis De Pootere poursuivi ses innovations, il diversifie ses collections, explore de nouvelles techniques de production et multiplie ses créations.



"La collection de tapis est une nouvelle façon originale d'introduire les dessins de ROMO dans l'univers de la maison. Nous avons choisi certains de nos motifs préférés parmi les collections récentes et assistantes et avons travaillé avec soin pour que ces dessins soient merveilleusement métamorphosés".

Emily Masud, Directrice de Design



Romo et Louis De Pootere ... Une collection de tapis tuftés main .

ROMO a créé une magnifique collection de onze modèles uniques comprenant des tapis tissés jacquard, des tapis à poils épais et des tapis tuftés main représentant les dessins intemporels de ROMO empruntés aux collections récentes. La marque ROMO s'est fondée sur une expérience acquise au fil des générations et en créant des designs typiquement anglais et aussi contemporains. En travaillant en collaboration avec les experts du tissage de chez Louis De Pootere, l'équipe de designers ROMO a su transformer avec talent les motifs les plus appréciés, pour élaborer cette sensationnelle collection de tapis. Contemporaines et sophistiquées, les combinaisons de designs subtils et audacieux comme des motifs floraux en version XXL, des formes géométriques et aussi ethniques sont réalisées dans des tons naturels ou des couleurs vives ce qui crée une collection à la fois variée et raffinée. Une attention toute particulière a été portée pour réinterpréter chaque motif en sélectionnant la qualité de tapis la mieux adaptée. Les tapis tuftés main sont à poils longs et luxueux, ce qui donne à chaque design, une profondeur et une richesse, accentuées par les détails fait à la main, tandis que les tapis tissés à plat sont confectionnés avec une somptueuse chenille de coton pour donner un toucher agréable et attrayant.





Venez rencontrer l'équipe du GPTA pendant le "PARIS DECO OFF", ainsi que samedi 20 janvier dans le Show Room de CASAL 42 rue Croix des Petits Champs 75001 Paris, puis le dimanche matin 21 Janvier 2018, nous serons rassemblés avec tous nos Adhérents pour l'assemblée générale sur le site de MAISON & OBJET Parc des Expositions de Villepinte.

Rappelons que lorsque vous confirmez votre participation, le GPTA vous offre votre entrée au salon M&O valeur 60€.

L'AGENDA

Cette assemblée est une occasion de mieux connaître nos actions, de se rencontrer entre collègues, d'échanger sur notre métier. Comme tous les ans nous souhaitons avoir de nouveaux membres au bureau et partager leurs idées pour de nouvelles actions.



-----KOBE



Après un an de collaboration avec le GPTA, faite de rencontres et d'échanges, nous vous remercions pour votre accueil chaleureux. Avec l'aide de la nouvelle équipe de vente et l'assistance de mon nouveau chef de vente Benjamin, je suis persuadé qu'au

vu du marché, de notre et votre motivation, on va obtenir de très bons résultats et atteindre nos objectifs. D'après Henry Ford, "Se mettre ensemble est le commencement. Rester ensemble est une avancée. Travailler ensemble est la vraie réussite » Gunther Slaets, Directeur Commercial France & Belux Bretagne : reprise du secteur par Béatrice Cavarec dépt 14-22 29 35 44 49 50 53 56 61 72
Tel : 06 60 85 60 90
Chef des ventes : Benjamin Baix Tel : +32 490 57 99 32
RETROUVEZ kobe sur Paris Deco Off Espace des femmes 35, rue Jacob 75006 Paris

-----HOULES

Le site Houles.com, comprend désormais un accès pour tous ses clients. Ceux-ci peuvent désormais passer leurs commandes directement sur le site, en toute simplicité et très rapidement, grâce à l'ouverture de leur propre compte professionnel. Dans leur espace, ils pourront retrouver leurs commandes passées, mais aussi demander des devis, avoir accès aux tarifs. (Suite article page 11)

-----SANDERSON

Style Library désormais le nom qui regroupe les six fameuses marques anglaises : Zoffany , Harlequin, Sanderson, Morris & Co., Scion et Anthology.

Le design est au cœur du travail de Style Library. Chaque marque à son propre designer qui lui donne sa personnalité L'équipe créative est sans cesse à la recherche de nouvelles techniques avec la chance de pouvoir puiser l'inspiration dans les magnifiques archives de Sanderson et William Morris, créant ainsi des collections uniques, pour la plupart produites en Grande Bretagne.

-----Literie BONNET

Quelques changements sont intervenus au sein de la Manufacture Literie BONNET.

En effet, nous avons transmis l'entreprise à Mme & M. COULOT. Déjà présents dans le domaine de la literie depuis plus de 20 ans, Mme & M. COULOT ont une très bonne connaissance du produit et du marché. Ils souhaitent s'appuyer sur le savoir-faire et l'image BONNET pour enrichir les gammes existantes et lancer de nouvelles collections PREMIUM. Des nouveaux investissements matériels ont déjà été opérés pour la fabrication des matelas. La construction d'un nouvel atelier de 1 000 m², dont l'ouverture est prévue en Janvier 2018, portera à 3 500 m² la surface totale de l'outil de production. Aussi, nous continuons à soutenir les Tapissiers Décorateurs qui s'inscrivent pleinement dans ce projet. Dans le cadre de ce développement, Marc Rognon reste présent au sein de l'entreprise au poste de Directeur et reste pleinement confiant dans ce nouvel élan qui saura apporter le dynamisme, perpétuer la tradition et garantir la pérennité à l'entreprise BONNET LITERIE.



-----ROMO



En Janvier, les marques Romo et Villa Nova présentent leurs premières collections de tapis, réalisées en collaboration avec le fabricant belge Louis De Poortere. Les collections comprennent des tapis tissés jacquard et des tapis tuftés main représentant les dessins intemporels de Romo et Villa Nova, empruntés aux collections récentes.



Le secret des semences



1888, Histoire de l'usine

Depuis 1888, la clouterie Rivierre est installée sur son site d'origine à Creil. Les clous et semences sont toujours fabriqués sur les métiers à clous construits par les ouvriers de l'usine à la fin du 19ème siècle.

Depuis 2007, la clouterie Rivierre a reçu le label
« **Entreprise du Patrimoine Vivant** »
pour son savoir faire rare et ancestral.

La Clouterie est aujourd'hui la seule de France en activité et unique en Europe.



Les clous Historiques

La clouterie Rivierre débuta sa production avec la fabrication de semences de tapisserie et de cordonnerie. Celles-ci sont toujours une référence aux yeux des professionnels et notamment pour les métiers d'art, en France et à l'international malgré toutes les évolutions techniques des tapissiers et cordonniers.

LA SEMENCE DE TAPISSIER TOUT LE MONDE LA CONNAIT, MAIS COMMENT EST-ELLE FABRIQUEE ?

Tout commence à la tréfilerie de la Clouterie Rivierre où les alliages sont livrés par bobines. Le fil est tréfilé par un spécialiste, réduit en diamètre, grâce à des machines des années 1970.



C'est dans la salle comprenant les 325 machines de la société Rivierre que les pointiers vont entrer en scène pour fabriquer les semences. A l'époque chaque machine était numérotée, aujourd'hui elles ont toutes été baptisées d'un prénom féminin par rangée (rangée des A rangée des B...) pour mieux les retrouver.

Ces machines permettent de fabriquer des semences en continu grâce à 3 étapes successives : le fil entre dans la machine puis un poinçon en frappe l'extrémité pour faire la tête, des forges façonnent les côtés pour faire la tige et des couteaux coupent à la longueur voulue pour faire la pointe.



Les semences sont ensuite emmenées vers le frottoir pour les dégraisser, les débarrasser de leur mitrain (bavures) et les polir.

Alors que pour les semences de provenance étrangère l'opération est chimique, à la Clouterie Rivierre il est tout à fait naturel !

C'est la sciure de bois alimentaire qui, mélangée aux clous dans des tambours actionnés par une courroie, va absorber la graisse.

Les bavures quand à elles sont éliminées par l'entrechoquement des clous.



Il est d'usage pour les artisans tapissiers de mettre une poignée de clous dans la bouche et le processus de fabrication sans produits chimiques des semences Rivierre est adapté à cette pratique.

A ce stade nous avons une semence propre, bien finie mais d'une couleur claire, or nos semences sont d'un bleu profond. Une des dernières étapes de la fabrication va consister à lui donner sa couleur et pour cela elles sont simplement chauffées dans un four à foyer rotatif alimenté au coke.



Les semences sont ensuite emballées à la main avec du papier cartonné recyclé lorsqu'elles sont conditionnées en cartouches de 5kg.



Semences en acier chauffées en four dites "bleuies"



A SAVOIR:
Une boîte de 1kg
de semences 5mm
contient +/- 19000 pièces



Semences en cuivre
Haut de gamme

QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE LA SEMENCE RIVIERRE



Les deux principaux alliages utilisés sont l'acier doux bleui et le cuivre. En effet, l'acier bleui freine la rouille dans les endroits humides tandis que le cuivre lui, est complètement résistant à la corrosion et s'adapte aux endroits en bord de mer ou sur les bateaux.

Depuis 2012, la Clouterie Rivierre commercialise une pique à tige carrée appelée semence anglaise ou pique anglaise spécialement conçue pour le marché anglais.

Le poids d'une semence se mesure en onces de 1000 semences, la longueur se mesure en millimètres ou en lignes (1 ligne = 1/12ème de pouce = 2,25 mm). Ce système de mesure est toujours utilisé à la Clouterie Rivierre et il se retrouve sur nos étiquettes de cartouches de 5kg.

LA CLOUTERIE RIVIERRE, AUJOURD'HUI

L'histoire de La Clouterie Rivierre c'est aussi l'histoire d'hommes et de femmes qui se sont passés le savoir de génération en génération, car il n'y a jamais eu d'école pour apprendre ces métiers d'outilleur-filiériste, tréfileur, pointier, mécanicien, empaqueteur.

Voilà une entreprise qui mérite amplement son label Entreprise du Patrimoine Vivant depuis 2007 et qui récompense un savoir-faire rare reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles.



Utilisation d'huile alimentaire



Depuis 2010, la Clouterie Rivierre organise des visites, je ne peux que vous encourager à leur rendre visite.

Visite tous les mercredis de l'année à 14h
(sauf jours fériés et vacances de Noël) sans réservation.

Visite pour les groupes et les scolaires toute la semaine et les week-ends sur réservation.
Contactez le 07.69.85.69.60

Clouterie Rivierre
6 rue des usines
60100 Creil
www.clous-rivierre.com

LE FENG-SHUI & LA DÉCO D'INTÉRIEUR



YIN



YANG

Le Feng-shui est issu d'un très ancien principe chinois consistant à choisir, pour implanter temples et maisons, des sites où les cinq éléments soient en harmonie, à l'abri du vent et à proximité de l'eau douce notamment. Ils s'en sont d'ailleurs inspirés lors de la construction de la grande muraille de Chine et de la Cité Interdite de Pékin. Selon la philosophie Feng-Shui, tout est lié, tout ce qui compose le moi c'est à dire l'environnement intérieur, trouve son équivalent dans l'environnement extérieur.

Ainsi, tout autour de vous, votre maison, votre santé, reflètent inéluctablement votre personnalité.

Toute modification d'une partie de votre maison aura nécessairement un effet sur vous, et inversement.

Pensées positives et optimisme jouent un rôle majeur dans l'agencement de votre maison et de la manière dont vous la percevez.

C'est pourquoi, il préconise entre autre, d'intégrer dans votre environnement des objets qui vont incarner vos intérêts, vos désirs, vos espoirs et exercer sur votre inconscient une force positive.

Ses deux composantes essentielles sont :

- d'une part la dualité entre le Yin (passif et obscur) et le Yang (actif et clair)

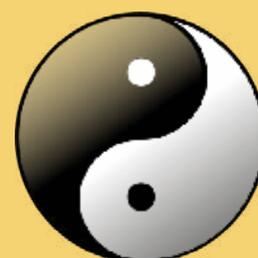
- d'autre part les cinq éléments : l'eau, la terre, le feu, le métal et le bois, exprimés par le biais de matériaux, de formes, de couleurs...

Il est vital d'atteindre l'équilibre entre le Yin et le Yang, ainsi que celui entre les cinq éléments dans notre vie intérieure ainsi que dans notre environnement extérieur. Qui mieux qu'un tapissier décorateur peut donner un coup de pouce au destin en allégeant un intérieur ?

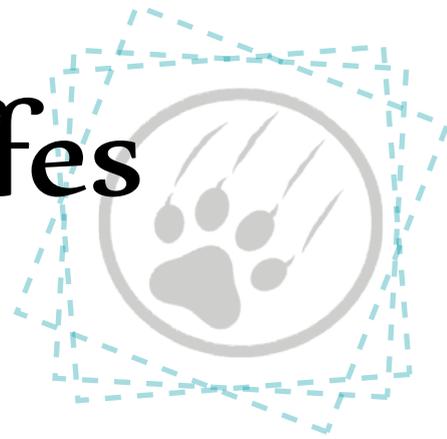
Essayons de vous donner quelques notions de base qui vous permettront d'appliquer du Feng-Shui.

YIN	YANG
Féminin	Masculin
Intérieur	Extérieur
Doux, mou	Dur
Arrondis	Anguleux
Ondulant	Géométrique
Obscur	Clair
Froid	Chaud
Silencieux	Bruyant
Large	Etroit
Négatif	Positif

Le YIN côté déco	Le YANG côté déco
Tentures fleuries	Carreaux, rayures
Imprimés motifs	Unis
Les formes courbes, ovales, arrondies	Les lignes verticales
Rideaux, voilages	Stores, parois japonaises, volets
Canapés, coussins	Chaises, banc en bois
Teintes pastelées	Teintes sombres
Moquette	Le parquet, le carrelage
Le bois clair	Le bois foncé
Lumière douce et tamisée	Lumière vive



L'idéal est le juste milieu entre les deux afin que dans chaque intérieur, il y ait une harmonie entre le masculin et le féminin. De petits conseils pouvant permettre à nos clients de rééquilibrer leur intérieur grâce aux nombreuses prestations pour chaque tapissier.



Une nouvelle étape pour les tissus Aquaclean de CASAL

Combien de clients nous ont demandé s'il existait des tissus à l'épreuve des griffes des chats ? Pour celles et ceux qui aiment les animaux, leur énergie, leur présence, leur façon d'entrer en interaction avec leur environnement, il y a une question que nous nous posons tous: comment partager avec eux notre propre espace de vie, tout en épargnant nos meubles ?

La gamme Aquaclean de CASAL, alliée numéro 1 des tapissiers pour un environnement pratique et durable, s'enrichit aujourd'hui d'une sélection de tissus pensés spécifiquement pour les maisons avec animaux : les tissus Anti-griffes.



Souvent les animaux grattent instinctivement la surface du canapé et provoquent des éraflures sur le cuir et des accrocs sur le tissu qui s'effiloche. Les tissus Anti-griffes sont floqués et bénéficient d'un recouvrement en fibres synthétiques, ce qui empêche les griffes des animaux de s'accrocher à la trame des tissus.

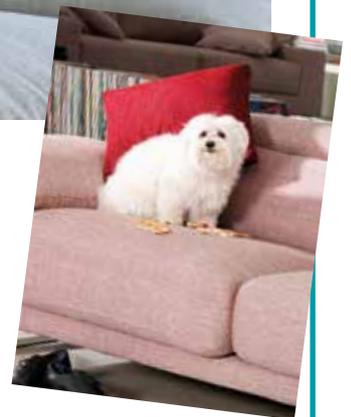
Par leur structure, ces tissus sont également antistatiques et ne retiennent pas les poils des animaux. Même si nos animaux de compagnie ne montent pas sur le canapé, et malgré toutes nos précautions, il peut y avoir des poils qui se déposent sur le tissu. Pour les enlever, il suffit de frotter avec un chiffon humide, une brosse adhésive ou utiliser l'aspirateur.

L'occupation continue du canapé par les animaux de compagnie peut favoriser l'apparition de mauvaises odeurs. Comme nous le savons bien, la technologie Aquaclean permet de nettoyer le canapé de manière simple et rapide uniquement avec de l'eau. Nous évitons ainsi les déhoussages fastidieux, les lavages machine ou les nettoyages au pressing. Pensant aux animaux de compagnie, ces tissus ont également été testés pour les tâches d'urine, d'excréments et de sang, et ont obtenu d'excellents résultats.



Ces tissus ne sont pas indestructibles, mais constituent une solution pratique et accessible qui pourra rendre encore plus agréable la compagnie des animaux dans la maison.

Dans cette sélection Anti-griffes, nous retrouvons l'incontournable ENOA PERFECT avec son aspect peau d'éléphant, les gaufrages de la collection AMERICA, ainsi que les tous nouveaux KANSAS et COLORADO de la collection RODEO.



CASAL – LUCIANO MARCATO

54, Faubourg des Vosges, F-68800 THANN, France

Tél : +33 3 89 37 74 61 Fax : +33 3 89 37 74 71 Courriel : commercial@casal.fr

Show-room PARIS: Place de la Victoire - 52, rue Croix des Petits Champs, 75001 Paris, France

Tél : +33 1 44 39 07 07 Fax : +33 1 40 49 09 54 E-mail : showroom@casal.fr

Visitez nos sites internet : www.casal.fr & www.lucianomarcato.eu

NOUVEAUTÉS DE JANVIER 2018



Tissus Fibreguard

L'ethnique et le graphique s'invitent dans les nouvelles collections Houlès !

Dans « Océanie », nouvelle ligne de passementeries en lin, les effilés sont modernes, les galons se parent de losanges, de rayures ou sont tressés jacquard... Les teintes bicolores naturelles, plus vives, apportent du relief et du style. Les embrasses aux moules sculptés et aux jupes moulinées de belle ampleur, habilleront les rideaux tout en élégance.

Les nouveaux tissus « siège » affichent souplesse et confort dans des nattés lin ou chenillé, modernité et légèreté dans un velours non feu aux multiples coloris. On retrouvera les formes géométriques en petits motifs triangles, kaléidoscope ou origami ultra tendance, sur une large gamme de jacquards M1. Un nouveau voilage non feu 3 mètres, un faux cuir mat et un velours à l'effet froissé teinté très actuel, apporteront aussi caractère et matière aux intérieurs.

INCA et INDIANA

Effets de matières et gammes de couleurs pour 2 nouveaux unis résistant a toutes épreuves

INCA et INDIANA, 2 tissus sièges, offrent des performances inégalables. Les propriétés de la technologie FIBREGUARD permettent aux fauteuils et canapés de rester faciles à vivre au quotidien et impeccables au fil des années ...

Il suffit en effet d'un chiffon propre et d'un peu d'eau pour traiter les taches les plus courantes comme le stylo, le café, le vin.. Et pour les plus rebelles, d'ajouter quelques gouttes de savon au traitement. Le résultat est bluffant et le tissu comme neuf ...

Le traitement Fibreguard est un label de qualité, offrant aux tissus d'ameublement une grande capacité de résistance aux taches quotidiennes.



Houlès invite ses clients professionnels à passer au e-commerce !



Son site internet, houles.com, dispose désormais d'un « Espace Pro », pensé pour faciliter les démarches de ses clients.

Tout Houlès à portée de « clic »

- Commande en ligne 24h/24h de tous les articles des catalogues Houlès
- Mise à disposition de fiches articles détaillées, d'informations utiles, de suggestions
- Une navigation simple et intuitive

Gain de temps et organisation facilitée

- Un espace professionnel personnel et sécurisé
- Accès personnalisé à ses prix confidentiels, aux disponibilités, aux quantités en stock
- Possibilité de créer des listes d'envies, de gérer ses devis et ses commandes
- Règlements simples et rapides en ligne



Depuis maintenant 25 ans « LE DECOR SUR MESURES »

Confectionne pour ses clients des milliers de pièces par an



L'atelier sur mesures basé dans le Val d'Oise assure une confection haut de gamme vendue comme telle par des centaines de tapissiers et de décorateurs à travers l'Europe. Il réalise tous types de confection d'ameublement: rideaux, voilages, coussins, nappes, jetés et couvre-lits (y compris matelassés). L'atelier confectionne environ 60% de tissus "DSM Créations" le reste étant des tissus fournis par les clients qui leurs arrivent directement d'autres éditeurs."



Tous les tissus et voilages M1 sont fournis avec un certificat NON FEU M1 établi par un laboratoire français comme l'exige la loi."

"DSM Créations agrandit chaque année sa gamme de tissus et voilages NON FEU M1. Il se veut être un challenger sur le marché du Contract, sur un créneau "moyen-haut de gamme" tel qu'il s'est positionné sur sa gamme "résidentiel". La gamme des imprimés (disponibles sur différents supports selon l'utilisation voiles, satins, occultants, microfibres sièges...) s'étoffe peu à peu.

Les unis offrent quand à eux des palettes de couleurs très développées et le plus souvent en GRANDE LARGEUR.



DSM Créations -32 rue de la Station
95410 GROSLAY
01 39 83 00 01
www.decor-sur-mesures.com

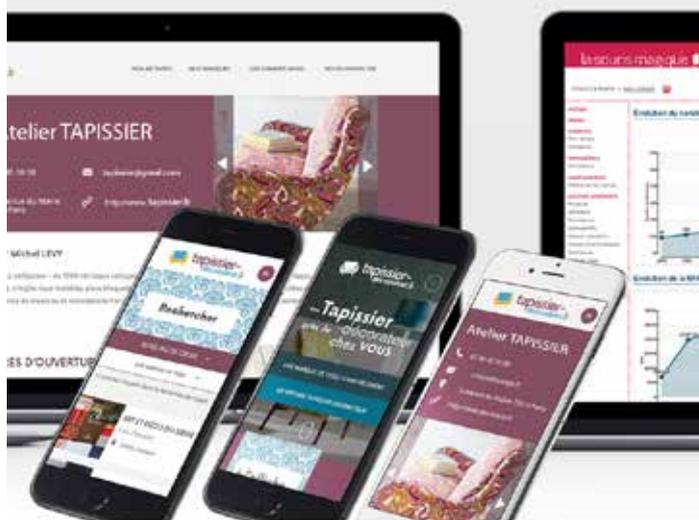


tapissier- décorateur.fr

Votre **vitrine gratuite** sur notre site internet **pour chaque adhérent**, nouvelle présentation de l'interface, facilitation de mettre les visuels et textes à votre convenance.

Retrouvez facilement les partenaires du GPA sur le site

www.tapissier-décorateur.fr



SOFIC

Le cuir dans tous ses états ...

Depuis 1985, la société SOFIC distribue des cuirs pour l'ameublement, sellerie automobile, architecture d'intérieur, aviation...

Nous commercialisons **sans limitation de quantité** (peau entière, 1/2 peau, au morceau) 1490 coloris sur 66 produits.



www.sofic-cuir.com

Tel. (00.33) 02.41.58.42.82 – sophie@sofic-cuir.com



KOBE Nouveau partenaire du **GPTA** depuis janvier 2017



"KOBE, INTERIOR DESIGN" est une marque mondialement connue faisant partie de Kobefab International B.V. et comprend une vaste collection de rideaux et de tissus d'ameublement. Tous les employés ont une seule et même passion pour les tissus et la tapisserie et pour lesquels l'innovation et le développement de produits de haute qualité sont fortement prisés. Cela fait plus de 35 ans que nous jouons un rôle important dans le secteur de la décoration d'intérieur, du design et du style de vie. L'entreprise a une solide expérience européenne avec des succursales aux Pays-Bas, en Belgique, Allemagne, France, Turquie et au Royaume-Uni. A l'échelon mondial, nos produits sont distribués dans plus de 50 pays par des professionnels du secteur et ils sont très appréciés par nos utilisateurs finaux.



Présentation de KOBE lors de l'Assemblée Générale 2017 aux adhérents présents



- Nous avons une passion pour les tissus pour l'ensemble de la décoration d'intérieure (Fenêtre, ameublement et revêtement mural).
- Nous sommes un partenaire fiable dans la continuité depuis 1976 (y compris dans les échantillons qui sont en moyenne valable minimum 7 ans).
- Nous soutenons l'esprit d'entreprise.
- Nous voulons travailler ensemble, apprendre à se connaître (1+1=3), aller dans la même direction.
- Nous avons un positionnement prix situé entre le moyen et le haut de gamme, mais suite à une demande du marché, nous avons créé la marque Essente qui est un tissu situé entre le bas et le moyen de gamme.

Ceci nous le faisons grâce à une croissance contrôlée et durable avec une base au milieu de l'Europe mais aussi avec nos propres organisations de ventes comme en Belgique.

Nous travaillons au niveau régional mais nous pensons au niveau local et sommes actifs sur le marché du retail, du projet et industriel.

Notre maîtrise des coûts se fait grâce à un nouvel entrepôt automatisé, équipé du système ERP/CRM et à l'introduction de woontotaal (un programme de calcul pour les confections) qui a pour but d'aider le client dans son quotidien.

90% de nos tissus sont créés par notre propre équipe de graphistes en étroite collaboration avec notre département stylisme.

Depuis plus de 25 ans Kobe travaille avec deux marques prépondérantes du contract. Trevira CS, tissu innovant pour rideau et siège non feu et Koroseal® Interior Products, revêtement vinyle mural non feu.

Kobe dispose de sa propre équipe de design qui s'occupe de la création des tissus.

Cette équipe suit de près les tendances internationales dans ces marchés, ce qui permet d'être un réel soutien aux architectes et designers lors de leurs utilisations des tissus et du développement de solutions sur mesure pour des projets spécifiques. Notre connaissance du marché fait de nous un spécialiste au niveau du contract auprès de nos partenaires. Nous pouvons également offrir nos services au niveau mondial !

Nous avons construit une liste impressionnante de références avec différents projets à travers le monde : hotels, restaurants, bateaux de croisière, bureaux, maisons de soins.

Les architectes et les concepteurs concernés jugent Kobe comme une société extrêmement professionnelle et pertinente.



Depuis 1995, MAISON&OBJET est LE rendez-vous international des professionnels de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design. Il rassemble près de 3 000 exposants et plus de 85 000 visiteurs uniques dont 50% d'internationaux. Créateur de rencontres et révélateur de talents, le salon propose 2 fois par an de nouvelles sources d'inspiration, en décryptant les tendances d'aujourd'hui et de demain. Il s'impose donc en véritable catalyseur pour le développement et la croissance du secteur de la maison et du design.

LES POINTS FORTS DU SALON

- **1 DESIGNER OF THE YEAR** : MAISON&OBJET distingue les signatures les plus marquantes de l'actualité internationale du design et de la décoration. En janvier 2018 CECILIE MANZ, une femme scandinave, est désignée DESIGNER OF THE YEAR MAISON&OBJET PARIS JANVIER 2018.
- **6 RISING TALENTS** : MAISON&OBJET met en lumière une sélection de 6 jeunes talents émergents choisis par des designers de renom, avec chaque année un pays différent. En janvier 2018, la star des Rising Talent Awards est l'Italie, un pays où la jeune génération s'affirme pleinement dans le domaine du design.
- **1 THEME D'INSPIRATIONS** : trois bureaux de style membres de l'OBSERVATOIRE de MAISON&OBJET développent, chacun à leur tour, une thématique, reflet de leur réflexion personnelle enrichie du travail collégial mené tout au long de l'année sur les tendances émergentes. En janvier 2018, l'Agence NellyRodi, investit l'Espace d'Inspirations et le Café-Librairie avec le thème «SHOW-ROOM». Celui-ci est né de la réflexion sociétale et des recherches sectorielles, marketing menées par les équipes de l'agence dans les domaines de l'innovation et la création. Il sera également analysé dans le contexte global des tendances actuelles au sein de l'Espace Conférences.
- **1 PROGRAMME DE CONFERENCES, WORKSHOPS ET PARTAGES D'EXPERIENCES** sur des thématiques à destination des acteurs du marché.
- **1 ESPACE DEDIE AUX COMMERCANTS** : L'ESPACE RETAIL (Hall 6). Besoin de conseils pour le développement de votre business ? Venez assister aux interventions de spécialistes sur des sujets spécifiques au commerce de détail. Découvrez-y les dernières tendances et les bonnes pratiques.

MAISON&OBJET – 19 au 23 Janvier 2018
Pour plus d'informations : www.maison-objet.com

MAISON & OBJET

19 — 23 JAN. 2018

PARIS

PARIS NORD VILLEPINTE
WWW.MAISON-OBJET.COM

LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL
DES PROFESSIONNELS DE L'ART DE VIVRE,
DE LA DÉCORATION D'INTÉRIEUR ET DU DESIGN



#M018



PROMOSALONS SUISSE - CHARLINE FABBRIO / ROUTE DE CHÈNE 5, CASE POSTALE 6288 CH - 1211 GENEVE 6 / TÉL. +41 (0) 22 849 05 88 / FAX. +41 (0) 22 735 01 33 / EMAIL: CFABBRIO@CCIFS.CH